大数据时代广播电视技术转型及发展

摘　要：大数据时代，为我国广播电视等新媒体提供了便利的条件，有了更长远的发展，同样有利便有弊，这也使新媒体的发展面临着巨大的挑战。接下来本文将会深入探讨在大数据时代的条件下广播电视技术有着怎样的机遇与挑战，面对挑战时如何转型与发展。

关键词：大数据时代；广播电视技术；转型；发展
中图分类号：TN949.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.026

■文 / 李清平

引言

随着我国经济和科学技术的快速发展，人们的生活水平提高，对广播电视技术的要求也越来越高，同时在信息发展快速以及在大数据时代的条件下，广播电视技术面临着挑战，为了适应这样的挑战，广播电视技术就应该做出适当的转型与升级。当然在技术转型时必须要立足于实际，结合对工作状况的分析以及大数据时代下的发展特征，科学、认真地实施转型。

1. 大数据时代的概述

大数据时代是我们如今正在经历的阶段，对于大数据时代的精准定义我们现在还难以得出，但对于大数据了解得更精确，通常情况下我们所讲的大数据是指由于数据的数量过于庞大，在合理的时间内人们难以将这些数据整理出来并获得人们所能理解的信息。目前我们还不能为大数据时代精准定义，我们正亲历着大数据时代，我们的生活以及其他各个方面都离不开大数据，就像我们离不开信息网络一样。在大数据中越来越多的网络公司发展起来，并获得了巨大的经济效益，比如淘宝、京东等受到大众的欢迎。所以广播电视事业也需要跟紧时代的步伐，顺应大数据时代的发展，运用更加科学的方法，以及根据观众的真实需求来进行升级与转型，让广播电视技术能创造出更符合观众爱好的节目，来赢得大众的喜爱与长久支持。

2. 广播电视的现状

目前，我国广播电视的发展前景整体不错，但在大数据时代的背景下，广播电视技术面临着大大小小的挑战，同时广播电视节目的缺点也渐渐显露出来，例如，广播电视在做节目时仅仅是根据自己的设计，而没有对观众的偏好以及实际需求进行深入的调查和分析，在如今广播电视节目种类繁多且同类节目的数量也较多的情况下，倘若没有符合观众的真实需要，那么将会大大减少观众的数量，节目收视率也将大幅度降低。并且广播电视与观众的连接也比较少，通过建立大数据后，则可以将观众的真实需要在数据上及时地反映出来，大数据对于广播电视尤为重要。同时现在越来越少的观众会观看广播电视节目，造成这一结果主要是因为新媒体的出现，是越来越多的观众转向网络上的节目，对广播电视节目造成了巨大的威胁。另外互联网能够将观众的需求整合起来，比较清晰地展现出来，所以新媒体能更好地满足观众的需要，观众可以随时观看自己喜欢的节目。

3. 大数据对广播电视的影响

广播电视一直是同行业中发展较快的领先者，是行业中发展的最高点。如今的广播电视拥有者巨大的数据资料，它可以通过各个渠道来收集信息，同样也可以将收集到的信息以广播、新闻的方式传递出去，将节目规划得井井有条。所以说现在的广播电视节目离不开大数据，大数据虽然会给它带来挑战，但更多的是机遇，同时也推动了广播电视的转型与发展。以下是大数据给广播电视带来的影响。

3.1 影响广播电视技术发展基础

进入到大数据时代，传统的广播电视以及其他报纸、杂志已经开始意识到转型的必要性。广播电视技术中，就是以“0”“1”编码的基础，使广播电视进入数字化的发展中，同时为适应大数据时代的发展奠定了基础，保证在大数据时代中发展的稳定。数据化的发展对广播电视来说十分有利，对于数据以及信息的存储、传输和使用都是十分便捷，让广播电视与网络媒体的连接更为紧密，网络节目的共享率也大大提高。在大数据时代，广播电视网、电信网、互联网三网实现了融合，这使得三种网络之间的数据可以便捷地共享，以前传统的电视节目只能实时收看，如今也能随时想看就可以看，实现了资源的多元化和共同发展。大数据使广播电视在技术上升级和转型，广播电视事业得到了进步与发展。

3.2 广播电视在大数据时代下面临的挑战

大数据时代的来临为广播电视事业带来机遇的同时也带来了危机。在大数据时代的发展历程中，广播电视行业也跟着进行了数字化的升级和转型，在数字化和网络化的体系中也有了很大程度的改善与发展。但从广播电视节目占市场上的比例来说，却面临着这样新的局面——节目的开机率下降、收视率偏低以及评价不高的现象。如今的网络节目创作了大量符合现代人需求的节目，从而减少了对广播电视的收看率。

3.3 大数据为广播电视技术带了巨大的发展前景

在大数据时代下，对数据的获取十分便捷，所以广播电视行业就可以利用对数据的快速获取来对自身的发展进行分析，在适当的条件下还能找出技术的不足，及时进行技术的升级与转型，并且可以将获取的数据转化为事业发展所需的信息，比如对数据统计过后可以发现在哪个时间段电视收看率比较高，以及哪种类型的电视节目的收看率更高，以及观众收看电视的时长是多久等，这些可以将观众的情况了解透彻，从而摸清观众对哪类电视节目类型的关注度高以及在黄金时段的电视节目收视率高。以前可以说家家户户选择的都是以机顶盒为收看电视节目的终端，它不仅可以为家庭提供更稳定的节目，还能将家庭收看信息转化为数据传送到相关部门，但是现在许多网络运营商都开始制定自己品牌的终端系统，如小米盒子、华为盒子等，这样可以将数据详细而完整地传送到网络运营商手中。在大数据时代的发展下广播电视技术也随之得到了相应的发展，提高技术的同时也为广播电视节目收取和统计了相关数据。[1]

4. 广播电视节目的转型与发展

为顺应大数据时代的发展，广播电视节目也需要改变传统的方式，进行技术的转型与升级，促进广播电视行业的发展。转型的方法如下。

4.1 树立科学的思维方式

生产决定意识，意识对生产具有反作用，可见在广播电视节目发展中科学的思维也是尤为重要。在每一个企业都存在创新部，而广播电视行业对人才的要求最基础的就是具有科学的思维，具有创新能力，思维在广电中起着决定性的作用，一个广播电视工作人员对节目的把握是需要科学严谨的思维决定。因为目前的电视节目数不胜数，如果保持传统的广播电视技术以及创作方式则难以获得广大观众的认可，并且一个节目是否新颖是要创造者有着创新的思维；一个节目是否符合观众的实际需求，则需要创造者有强大的分析思维；一个节目能否符合时代的要求，需要创造者有足够的洞悉能力以及敏锐的思维。创造者还要保证节目的舆论导向正确，才能保证节目给广大观众带来好的引导，如目前正在热播的《朗读者》，唤醒观众内心最温暖的情感。所以说广播电视节目的转型需要树立科学思维方式。[2]

4.2 转变落后的广播电视视角

过去广播电视播报的主要都是过去发生的事件，这会让人民接受的内容比较落后，难以满足观众对未来的展望与期待。因此，广播电视节目需要根据大数据来认真审视节目的时效性，改变原来一味只报道过去事件的情况，根据相关的资料适当地对未来的生活以及发展情况做一下预测，这是广播电视发展的未来方向。因此在这个大数据的时代，广播电视行业可以利用现代的高新技术，以及严谨的讨论与分析，对未来社会的发展走向以及生活水平如何等相关新闻进行报道。

在这个大数据时代，利用先进的技术来采集数据不仅是要将数据完整地收集，更是要将收集到的数据进行专业化的分析，将其转化为更有用的内容。[3]

4.3 对观众进行智能化管理

在这个大数据时代，广电需要深入地分析客户的真正需求，将观众最喜欢的电视节目类型找出来，并需要保证广播电视节目的类型多样且多为观众喜爱的，将观众的目光吸引住，从而保证观众对广播电视节目的观看率。

5. 结语

传统的广播电视节目注重的是将过去真实的事件报道给观众，但如今进入了大数据的时代，这些报道难以保证广播电视节目的收视率，所以广播电视节目的技术就要顺应时代的要求进行升级和转型，对采集的数据进行分析以及保证内容的真实性，来创作出更符合观众喜爱的广播电视节目，从而推动广播电视节目更快更好地发展。媒

参考文献

[1] 王萌萌．大数据时代的广播电视技术转型发展探讨 [J]. 新闻传播，2016（05）：44，46.

[2] 蔡维坚．试析大数据时代广播电视技术的转型及发展 [J]. 科技创新与应用，2016（34）：82-83.

[3] 朱艳红．大数据时代广播电视的转型与升级 [J]. 新闻研究导刊，2015（13）：188.

（作者单位：甘肃省武威市民勤县广播电视台）